

# mediaconomy

Forschungsverbund Internetökonomie Göttingen

## Ringvorlesung »Internetökonomie«

**Interdisziplinäre Ringvorlesung über die internetinduzierten Veränderungen von Markt- und Gesellschaftsstrukturen**

weitere Informationen: <http://www.mediaconomy.de/ringvorlesung>

**Ort: ZHG 103 · Zeit: mittwochs, 18-20 Uhr**

**Studienfächer/ -richtungen: Angewandte Informatik, Wirtschaftsinformatik, BWL, Jura, Sozialwissenschaften**

Durch die erfolgreiche Teilnahme an der Abschlussklausur können **6 Kreditpunkte** in den Fächern **Informatik** und **Wirtschaftsinformatik** erworben werden.

### **20. April 2005: Digitale Wirtschaft: Grundlagen und Trends**

Dr. Svenja Hagenhoff (Institut für Wirtschaftsinformatik, Abt. 2)

### **27. April 2005: Drahtloser breitbandiger Internetzugang**

Prof. Dr. Dieter Hogrefe (Institut für Informatik)

### **4. Mai 2005: Personalisierung von Medienprodukten**

Prof. Dr. Matthias Schumann, Christian Kaspar (Institut für Wirtschaftsinformatik, Abt. 2)

### **11. Mai 2005: Location Based Services**

Lars Hartkopf (mobiloco GmbH, Hamburg)

### **18. Mai 2005: Wieviel Schutz benötigt Content? Eine Analyse am Beispiel der Musikindustrie**

Prof. Dr. Thomas Hess (LMU, München)

### **25. Mai 2005: Mobiles Internet: Entwicklungstrends von Nutzungsformen**

Prof. Volker Wittke (Institut für Soziologie), Heidemarie Hanekop (SOFI Göttingen)

### **1. Juni 2005: Wissenschaftskommunikation I: Open Access**

Prof. Dr. Elmar Mittler, Margo Bargheer (SUB Göttingen)

### **8. Juni 2005: Wissenschaftskommunikation II: Hochschuleigene Publikationswege**

Prof. Dr. Elmar Mittler, Margo Bargheer (SUB Göttingen)

### **15. Juni 2005: Zeitschriften im Internet: Effekte für das Wissenschaftssystem**

Prof. Volker Wittke (Institut für Soziologie), Heidemarie Hanekop (SOFI Göttingen)

### **22. Juni 2005: Controlling von gebündelten TIME-Produkten**

Dr. Svenja Hagenhoff, Björn Ortelbach (Institut für Wirtschaftsinformatik, Abt. 2)

### **29. Juni 2005: Urheber- und Haftungsrecht**

Prof. Dr. Gerald Spindler (Lehrstuhl für Multimedia- und Telekommunikationsrecht)

### **6. Juli 2005: »Digitales Leben« – Empirische Analyse der Nutzung von digitalen Zeitschriften**

Dr. Svenja Hagenhoff, Lutz Seidenfaden (Institut für Wirtschaftsinformatik, Abt. 2)

### **13. Juli 2005: Klausur**

Mediaconomy wird gefördert vom:



Bundesministerium  
für Bildung  
und Forschung

im Rahmen des Schwerpunktprogramms

INTERNET  KONOMIE

<http://www.internetoeconomie.net>



GEORG-AUGUST-UNIVERSITÄT GÖTTINGEN